

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор -  
проректор по образовательной  
деятельности

Бородавкин В.А.

« 21 » 08 2024

М.п.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Направление/специальность подготовки	37.05.02 Психология служебной деятельности
Специализация/профиль/ программа подготовки	Психология менеджмента и организационное консультирование
Уровень высшего образования	Специалитет
Форма обучения	Очная
Факультет	Р Международного промышленного менеджмента и коммуникации
Выпускающая кафедра	Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ
Кафедра-разработчик рабочей программы	Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

КУРС	СЕМЕСТР	ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ (ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ)	ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ	ЧАСЫ (по наличию видов занятий)								ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ
				АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ				САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА				
				ВСЕГО	ЛЕКЦИИ	ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ	ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	ВСЕГО	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ	КУРСОВАЯ РАБОТА	ДРУГИЕ ВИДЫ САМОСТ. РАБОТЫ	
1	1	3	108	34	17	0	17	74	0	0	74	зач.

Начальник отдела основных  
образовательных программ  
Сусина А.А.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СОСТАВЛЕНА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ФГОС ВО)

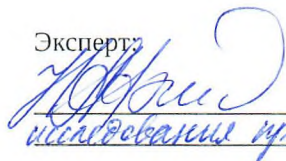
37.05.02 Психология служебной деятельности

Программу составил:

Кафедра Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ  
Миловзорова Мария Николаевна, к.филос.н., доц.



Эксперт:

 Арамкова Н.В., доцент кафедры психологии Казанского государственного университета

Программа рассмотрена  
на заседании кафедры-разработчика  
рабочей программы **Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

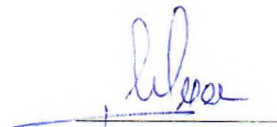
Заведующий кафедрой Шматко А.Д., д.э.н., проф.



Программа рассмотрена  
на заседании выпускающей кафедры рабочей программы

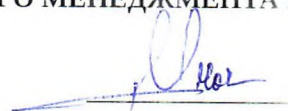
**Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Заведующий кафедрой Шматко А.Д., д.э.н., проф.



**ФАКУЛЬТЕТ "Р" МЕЖДУНАРОДНОГО ПРОМЫШЛЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА И КОММУНИКАЦИИ**

 Декан Шматко А.Д., д.э.н., проф.



## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

### **Разделы рабочей программы**

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Приложения к рабочей программе дисциплины**

- Приложение 1. Аннотация рабочей программы
- Приложение 2. Технологии и формы обучения
- Приложение 3. Оценочные средства и методики их применения
- Приложение 4. Лист изменений, вносимых в рабочую программу

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-1 — способность на основе анализа основных этапов и закономерностей исторического развития Российского государства, его места и роли в контексте всеобщей истории формировать устойчивые внутренние мотивы профессионально-служебной деятельности, базирующиеся на гражданской позиции, патриотизме, ответственном отношении к выполнению профессионального долга  
УК-11 — способность формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

Формированию компетенций служит достижение следующих результатов образования:

### **ОПК-1**

*умения:*

Умеет на основе анализа основных этапов и закономерностей исторического развития Российского государства, его места и роли в контексте всеобщей истории формировать устойчивые внутренние мотивы профессионально-служебной деятельности;

### **УК-11**

*умения:*

Умеет давать оценку  
коррупционному поведению;

*навыки:*

Владеет навыками формирования нетерпимого отношения к коррупционному поведению.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина **КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ** является дисциплиной **обязательной части блока 1** программы подготовки по направлению *37.05.02 Психология служебной деятельности*.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания школьных курсов и служит основой для освоения дисциплин: **ОСНОВЫ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ, МОТИВАЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ И КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ**

Требования к уровню подготовки обучающихся и предварительные компетенции определены Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с выявлением экологического, социального и экономического эффектов внедрения идеологий корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития в управление, с объектами и основными направлениями исследования этики бизнеса, с путями преодоления проблемы этического релятивизма в бизнесе, с типами организационной культуры и механизмами ее формирования, с основными инструментами управления поведением стейкхолдеров, с методами управления индивидуальным и групповым поведением в организации; с методами управления организационными конфликтами, с возможностями разрешения проблем межкультурных коммуникаций в транснациональных корпорациях.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

#### 3.1. Содержание (дидактика) дисциплины

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %	
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ОПК-1	УК-11
1	1	<p><b>Раздел 1. Экологический, социальный и экономический эффекты внедрения идеологий корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития в управление.</b> Транснациональные корпорации как главная движущая сила глобализации экономики и куль-туры. Отличительные черты ТНК. Идеология КСО как инструмент создания позитивного имиджа транснациональных корпораций. Основные направления концепции корпоративной социальной ответственности. Документы информационного характера, используемые в PR-целях: «Отчеты о социальном развитии», «Отчеты об устойчивом развитии», «Отчеты о корпоративной социальной ответственности». Международный стандарт Глобальной инициативы по от-четности в области устойчивого развития. Мировой фондовый индекс Доу-Джонса по устойчивому развитию. Предпосылки формирования идеологии устойчивого развития в работе Т.Р.Мальтуса «Опыт закона о народонаселении». Доклад Римского клуба «Пределы роста». Доклад Всемирной комиссии ООН по окружающей среде и развитию «Наше общее будущее» (Г.Х.Брундтландт). Конференции ООН по окружающей среде и устойчивому развитию 1972,1982, 1992, 2002, 2012 гг). Отражение глобальных проблем современности в документе «Повестка дня на XXI век» (1992г.) и настоящий момент. Характеристика человека потребляющего в контексте культуры массового потребления. Пути решения конфликта интересов в экологической этике.</p>	22	8	4	4	14	17	17
1	1	<p><b>Раздел 2. Этика бизнеса.</b> Сравнительный анализ содержания понятий «этика» и «этикет». Объекты исследования этики бизнеса. Основные направления в исследованиях этики бизнеса. Доминирование</p>	16	4	2	2	12	17	17

		утилитаристского анализа в исследованиях этики бизнеса. Проблема этического релятивизма. Этика конкурирующего индивидуализма в американской модели управления. Духовные ценности японской модели управления. Миссия в контексте имиджа организации. Этика утилитаризма. Этическая дилемма. Сигнализаторство. Поведение, ориентированное на контроль. Самоконтроль.								
1	1	<p><b>Раздел 3. Основные инструменты управления поведением стейкхолдеров.</b> Корпоративные этические кодексы. Этический кодекс и контроль организационного поведения. Источники этических ценностей в организациях. Этическая дилемма в контексте реализации требований корпоративного этического кодекса. Власть и сила в контексте управления социальными группами. Результаты Хотторнских экспериментов Э.Мэйо («Человеческие проблемы промышленной цивилизации»). Неформальная организация. Неформальное лидерство. Первичные и вторичные группы. Зрелые и незрелые коллективы. Типы коллективов и стили управления в теории А.Н.Лутошкина. Понятие «социальный капитал». Синергия. Групповое мышление. Стереотипы группового поведения. Групповое давление. Конформизм и деиндивидуализация. Групповые эффекты. Основные проблемы социальной группы. Групповые эффекты. Стейкхолдеры, их ожидания и эффективность организации. Согласованность интересов стейкхолдеров и корпоративная социальная ответственность. Управление групповым поведением. Корпоративный имидж. Компоненты структуры имиджа организации.</p> <p><b>Раздел 4. Формирование организационной культуры.</b> Содержание понятия «организационная культура». Функции культуры. Уровни организационной культуры. Ценности как основа культуры. Ценности и мотивация. Ценности и руководство. Поведение как функция культуры. Типы и значение организационных ритуалов. Корпоративная символика. Адаптивная культура. Бюрократическая культура. Клановая культура. Культура миссии. Модель воспроизводства организационной культуры В.Сате. Модель Т.Питерса-Р.Уотермана. Модель «функциональная сетка AGIL» Т.Парсонса. Матрица «Конкурирующие ценности и организационная эффективность» Р.Квина-Дж.Рорбаха.</p>	16	4	2	2	12	17	17	
1	1	<p><b>Раздел 5. Управление конфликтами в организации.</b> Влияние конфликта на показатели организационной эффективности. Функциональный (Л.Козер. «Функции социального конфликта») и дисфункциональный конфликт (Т.Парсонс, М.Вебер, Р.Дарендорф и другие). Внутриличностный, межличностный,</p>	18	6	3	3	12	17	17	



		межгрупповой и асим-метричный конфликты. Дифференциация. Взаимозависимость задач. Ограниченность ресурсов. Препятствия в коммуникациях. Этапы развития организационного конфликта в модели Л.Понди.							
1	1	<b>Раздел 6. Проблемы межкультурных коммуникаций в транснациональных корпорациях.</b> Организационное поведение в транснациональных корпорациях. Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации. Культурный шок: причины, пути преодоления. Менталитет. Модели сравнительного анализа национальных культур (Г.Хофстеде и др.). Межкультурные коммуникации.	16	4	2	2	12	15	15
<b>Всего за 1 семестр</b>			108	34	17	17	74	100	100
<b>Всего по дисциплине</b>			108	34	17	17	74	100	100

### 3.2. Аудиторный практикум

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Тема практического занятия	Объем, ауд. часов
1	Раздел 1. Экологический, социальный и экономический эффекты внедрения идеологии корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития в управление.	«Миссия организации и этические принципы бизнеса в контексте организационной культуры транснациональных корпораций». Анализ ценностей транснациональных компаний, представленных в их миссиях и этических кодексах.	2
2		«Пути решения конфликта интересов в экологической этике» - анализ содержания документа конференции ООН «Повестка дня на XXI век» (Рио-де-Жанейро, 1992 г.). Вывод о динамике изменений за 25 лет.	2
3	Раздел 2. Этика бизнеса.	Решение кейса «Этическая дилемма на рабочем месте»	2
4	Раздел 3. Основные инструменты управления поведением стейкхолдеров.	Диагностика имиджа организации (по выбору студента).	2
5	Раздел 4. Формирование организационной культуры.	Деловая игра: Создание собственного малого предприятия и его организационной символики: название, логотип, девиз (слоган), миссия, герой(и), артефакт(ы), фирменные цвета.	4
6	Раздел 5. Управление конфликтами в организации.	Решение кейсов и задач по управлению конфликтами в организации	3
7	Раздел 6. Проблемы межкультурных коммуникаций в транснациональных корпорациях.	Решение задания «Коммуникативные аспекты практической реализации международного проекта в (стране по выбору студента)»	2
<b>Всего за 1 семестр</b>			17

### 3.3. Самостоятельная работа студента (СРС)

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Содержание учебного задания	Объем, ауд. часов
1	Раздел 1. Экологический, социальный и экономический эффекты внедрения идеологии корпоративной социальной	Изучение и реферирование специальной литературы, лекционного материала по вопросам раздела 1; подготовка к анализу ценностей транснациональных корпораций; подготовка к анализу содержания документа конференции ООН «Повестка дня на XXI век»;	14



	ответственности и устойчивого развития в управление.	подготовка к написанию исследовательской работы (эссе); подготовка к зачету	
2	Раздел 2. Этика бизнеса.	Изучение и реферирование специальной литературы, лекционного материала по вопросам раздела 2; подготовка к решению кейса; подготовка к зачету	12
3	Раздел 3. Основные инструменты управления поведением стейкхолдеров.	Изучение и реферирование специальной литературы, лекционного материала по вопросам раздела 3; подготовка к диагностике имиджа организации; подготовка к зачету	12
4	Раздел 4. Формирование организационной культуры.	Изучение и реферирование специальной литературы, лекционного материала по вопросам раздела 4; подготовка деловой игре «Моделирование организационной символики собственного малого бизнеса»; подготовка к зачету	12
5	Раздел 5. Управление конфликтами в организации.	Изучение и реферирование специальной литературы, лекционного материала по вопросам раздела 5; подготовка к решению кейсов и задач; подготовка к зачету	12
6	Раздел 6. Проблемы межкультурных коммуникаций в транснациональных корпорациях.	Изучение и реферирование специальной литературы, лекционного материала по вопросам раздела 6; подготовка к решению задания «Коммуникативные аспекты практической реализации международного проекта в (стране по выбору студента)»; подготовка к зачету	12
<b>Всего за 1 семестр</b>			<b>74</b>

#### 4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

СЕМЕСТР	НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
<b>1</b>				Эссе													Вопр. Зач. зач.

Условные обозначения:

- Эссе – эссе;
- Вопр. Зач – вопросы к зачету;
- зач. – зачет.

**Текущая аттестация** студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- эссе;
- вопросы к зачету.

**Рубежная аттестация** студентов производится по итогам половины семестра в следующих формах:

- эссе.

**Промежуточная аттестация** проводится в формах:

- зачет.

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Основная литература по дисциплине:

1. В. Г. Антонов, В. К. Крылов, А. Ю. Кузьмичёв. Корпоративное управление. М.: Форум, 2010, 7 экз.
2. В. Н. Мангасарян. Природа - общество - культура: основания коэволюции (Философско-методологический анализ). СПб.: Изд-во РХГА, 2011, 7 экз.
3. И. В. Охременко. Конфликтология. Москва: Юрайт, 2020, эл. рес.
4. И. П. Фаминский. Глобализация - новое качество мировой экономики. М.: Магистр, 2010, 32 экз.
5. М. Н. Миловзорова. Теория организации и организационное поведение. СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2013, 102 экз.
6. М. Н. Миловзорова, Т. Д. Иванова, Е. Н. Щёголев. Корпоративная социальная ответственность. СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2014, 47 экз.
7. Т. А. Алексина. Деловая этика. Москва: Юрайт, 2020, эл. рес.
8. Т. О. Соломанидина. Организационная культура компании. М.: ИНФРА-М, 2011, 7 экз.

### 5.2. Дополнительная литература по дисциплине:

1. В. П. Шестаков. США: псевдокультура или завтрашний день Европы?. М.: ЛКИ, 2010, 2 экз.

### 5.3. Периодические издания:

1. Качество и жизнь.

### 5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины, электронные библиотечные системы:

1. <https://urait.ru/bcode/469064> — Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности — Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов.;
2. <https://urait.ru/bcode/477943> — Корпоративная социальная ответственность — Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов.;
3. <https://urait.ru/bcode/468747> — Корпоративная социальная ответственность — Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов.;
4. <https://urait.ru/bcode/468724> — Связи с общественностью — Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов.;
5. <https://urait.ru/bcode/477646> — Конфликт-менеджмент. Практикум — Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов.;
6. <https://urait.ru/bcode/476619> — Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность — Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов..

### 5.5. Программное обеспечение:

1. Google Chrome;
2. Microsoft Office.

### 5.6. Информационные технологии:

взаимодействие с обучающимися посредством ЭИОС Moodle БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.

## **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Лекционные занятия:**

1. Проектор;
2. Google Chrome;
3. Microsoft Office.

### **6.2. Практические занятия:**

1. Проектор;
2. Microsoft Office.

### **6.3. Прочее:**

1. рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
2. рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

### Аннотация рабочей программы

Дисциплина **КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ** является дисциплиной **обязательной части блока 1** программы подготовки по направлению 37.05.02 *Психология служебной деятельности*. Дисциплина реализуется на факультете Р Международного промышленного менеджмента и коммуникации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д.Ф. Устинова кафедрой Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ.

Дисциплина нацелена на формирование *компетенций*:  
ОПК-1 способность на основе анализа основных этапов и закономерностей исторического развития Российского государства, его места и роли в контексте всеобщей истории формировать устойчивые внутренние мотивы профессионально-служебной деятельности, базирующиеся на гражданской позиции, патриотизме, ответственном отношении к выполнению профессионального долга;  
УК-11 способность формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с выявлением экологического, социального и экономического эффектов внедрения идеологий корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития в управление, с объектами и основными направлениями исследования этики бизнеса, с путями преодоления проблемы этического релятивизма в бизнесе, с типами организационной культуры и механизмами ее формирования, с основными инструментами управления поведением стейкхолдеров, с методами управления индивидуальным и групповым поведением в организации; с методами управления организационными конфликтами, с возможностями разрешения проблем межкультурных коммуникаций в транснациональных корпорациях.

Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**:

**Текущая аттестация** студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- эссе;
- вопросы к зачету.

**Рубежная аттестация** студентов производится по итогам половины семестра в следующих формах:

- эссе.

**Промежуточная аттестация** проводится в формах:

- зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 з.е., **108 ч.** Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (**17 ч.**), практические занятия (**17 ч.**), самостоятельная работа студента (**74 ч.**).

## ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

### Рекомендации по освоению дисциплины для студента

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 ч., из них 34 ч. аудиторных занятий, и 74 ч., отведенных на самостоятельную работу студента.

Рекомендации по распределению учебного времени по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины приведены в таблице.

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о порядке проведения промежуточной аттестации студентов БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.

Формы контроля и критерии оценивания приведены в приложении 3 к Рабочей программе.

Наименование работы	Рекомендуемая литература	Трудоемкость, час.
<b>Раздел 1. Экологический, социальный и экономический эффекты внедрения идеологий корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития в управление.</b>		
Изучение и реферирование специальной литературы, лекционного материала по вопросам раздела 1; подготовка к анализу ценностей транснациональных корпораций; подготовка к анализу содержания документа конференции ООН «Повестка дня на XXI век»; подготовка к написанию исследовательской работы (эссе); подготовка к зачету	В. Г. Антонов, В. К. Крылов, А. Ю. Кузьмичёв. Корпоративное управление: М.: Форум, 2010 (2-3) В. Н. Мангасарян. Природа - общество - культура: основания коэволюции (Философско-методологический анализ): СПб.: Изд-во РХГА, 2011 (1-4) И. П. Фаминский. Глобализация - новое качество мировой экономики: М.: Магистр, 2010 (1-3) М. Н. Миловзорова, Т. Д. Иванова, Е. Н. Щёголев. Корпоративная социальная ответственность: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2014 (1)	14
Итого по разделу 1		14
<b>Раздел 2. Этика бизнеса.</b>		
Изучение и реферирование специальной литературы, лекционного материала по вопросам раздела 2; подготовка к решению кейса; подготовка к зачету	М. Н. Миловзорова, Т. Д. Иванова, Е. Н. Щёголев. Корпоративная социальная ответственность: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2014 (2) В. П. Шестаков. США: псевдокультура или завтрашний день Европы?: М.: ЛКИ, 2010 (1-5)	12
Итого по разделу 2		12
<b>Раздел 3. Основные инструменты управления поведением стейкхолдеров.</b>		
Изучение и реферирование специальной литературы, лекционного материала по вопросам раздела 3; подготовка к диагностике имиджа организации; подготовка к зачету	Т. А. Алексина. Деловая этика : Москва: Юрайт, 2020 (1-3)	12

	М. Н. Миловзорова. Теория организации и организационное поведение: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2013 (7-8)	
Итого по разделу 3		12
<b>Раздел 4. Формирование организационной культуры.</b>		
Изучение и реферирование специальной литературы, лекционного материала по вопросам раздела 4; подготовка деловой игре «Моделирование организационной символики собственного малого бизнеса»; подготовка к зачету	Т. О. Соломанидина. Организационная культура компании: М.: ИНФРА-М, 2011 (1-3)	12
Итого по разделу 4		12
<b>Раздел 5. Управление конфликтами в организации.</b>		
Изучение и реферирование специальной литературы, лекционного материала по вопросам раздела 5; подготовка к решению кейсов и задач; подготовка к зачету	И. В. Охременко. Конфликтология: Москва: Юрайт, 2020 (1-3)	12
Итого по разделу 5		12
<b>Раздел 6. Проблемы межкультурных коммуникаций в транснациональных корпорациях.</b>		
Изучение и реферирование специальной литературы, лекционного материала по вопросам раздела 6; подготовка к решению задания «Коммуникативные аспекты практической реализации международного проекта в (стране по выбору студента)»; подготовка к зачету	М. Н. Миловзорова, Т. Д. Иванова, Е. Н. Щёголев. Корпоративная социальная ответственность: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2014 (3)	12
Итого по разделу 6		12

## ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по данной дисциплине, включают в себя:

- эссе;
- вопросы к зачету;
- зачет.

### Критерии оценивания

#### Эссе

В течение семестра студентами выполняется эссе (исследовательская работа) на тему: «Социально-экономические предпосылки формирования идеологии устойчивого развития». Для допуска к зачету студент должен иметь оценку за эссе не ниже 3 баллов («удовлетворительно»).

- оценка ОТЛИЧНО – в работе тема раскрыта комплексно, студент пользуется специальной профессиональной терминологией, оформление работы соответствует её содержанию;
- оценка ХОРОШО – работа содержит базовые понятия, необходимые для раскрытия некоторых аспектов темы, студент редко пользуется профессиональными терминами, оформление работы имеет ряд замечаний;
- оценка УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО – работа раскрывает минимум аспектов темы, студент практически не пользуется специальной профессиональной терминологией, оформление работы слабое;
- оценка НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО – студент не в состоянии представить результаты своей работы.

#### Вопросы к зачету

1. Значение идеологии корпоративной социальной ответственности в управлении транснациональными корпорациями.
2. Основные направления корпоративной социальной ответственности.
3. Отличительные черты транснациональных корпораций.
4. Экономическая, социальная и экологическая составляющие концепции устойчивого развития.
5. Компоненты имиджа организации.
6. Преимущества формирования позитивного имиджа предприятия.
7. Конфликт интересов в экологической этике.
8. Назовите основных стейкхолдеров организации.
9. Преимущества формирования позитивного имиджа предприятия.
10. Классификация организационных культур.
11. Оперативные цели и официальные цели (=миссия) в стратегическом планировании.
12. Ценностный аспект в модели «функциональная сетка AGIL» Т. Парсонса
13. Ценностный аспект в матрице «конкурирующие ценности организационной эффективности» Р. Квина-Дж. Порбаха
14. Значение организационной символики в управлении сознанием и поведением стейкхолдеров.
15. Основные направления в исследованиях этики бизнеса.
16. Значение теорий массовой коммуникации в управлении поведением человека
17. Значение модели сравнительного анализа национальных культур Г. Хофстеде
18. Проблемы межкультурной коммуникации в транснациональных корпорациях
19. Управление конфликтами в организации

#### Зачет

Оценочные требования к зачету:

--- ЗАЧТЕНО – студент корректно ориентируется в основных направлениях корпоративной социальной ответственности, способен назвать отличительные черты транснациональных корпораций, выявить экологический, социальный и экономический эффекты внедрения идеологий корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития в управление, знаком с основными инструментами управления поведением стейкхолдеров, с методами управления организационными конфликтами, с возможностями разрешения проблем межкультурных коммуникаций в транснациональных корпорациях.

--- НЕ ЗАЧТЕНО – студент не ориентируется в основных направлениях корпоративной социальной ответственности, не способен назвать отличительные черты транснациональных корпораций, не имеет представления об экологическом, социальном и экономическом эффектах внедрения идеологий корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития в управление, не знаком с



основными инструментами управления поведением стейкхолдеров, с методами управления организационными конфликтами, с возможностями разрешения проблем межкультурных коммуникаций в транснациональных корпорациях.

Паспорт фонда оценочных средств

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %		НАИМЕНОВАНИЕ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ОПК-1	УК-11	
1	1	Раздел 1. Экологический, социальный и экономический эффекты внедрения идеологий корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития в управление.	22	8	4	4	14	17	17	Эссе, Вопросы к зачету
1	1	Раздел 2. Этика бизнеса.	16	4	2	2	12	17	17	Вопросы к зачету
1	1	Раздел 3. Основные инструменты управления поведением стейкхолдеров.	16	4	2	2	12	17	17	Вопросы к зачету
1	1	Раздел 4. Формирование организационной культуры.	20	8	4	4	12	17	17	Вопросы к зачету
1	1	Раздел 5. Управление конфликтами в организации.	18	6	3	3	12	17	17	Вопросы к зачету
1	1	Раздел 6. Проблемы межкультурных коммуникаций в транснациональных корпорациях.	16	4	2	2	12	15	15	Вопросы к зачету
Всего за 1 семестр			108	34	17	17	74	100	100	
Всего по дисциплине			108	34	17	17	74	100	100	